



# Fra Odense til hele verden

Martin Schwartz er født i Odense, bor i dag i København og portrætterer hele verden i sin kunst. Mød ham her

Hans kunst ses i verdens største metropoler - og alverdens metropoler ses i hans kunst.

40-årige Martin Schwartz er autodidakt kunstner og illustratør - og så har han ramt en stil, der er uhyre populær.

På en enkelt plakat har han formået at indkapsle en hel by - som indbyggerne selv ser den.

Hans illustrationer af København, Berlin og senest New York sælger i tusindvis. Forklaringen er ifølge den odense-fødte kunstner, at hans kunst beskæftiger sig med byens skjulte følelser mere end oplagte facader.

- Tag min plakat om København. Der har jeg selvfølgelig alle de bygninger, der kendetegner byen. Rundetårn, Tivoli osv. Men noget af

det, jeg har fået mest respons på, det er en grå betonbygning med skriften "Hvad drikker Møller". Den ligger lige ud til S-banen, så den har de fleste set i deres hverdag. De har et forhold til den. Det bestræber jeg mig på at fange i mine plakater, siger Martin Schwartz.

Det kræver selvsagt en vis indsigt i en by at formilde de små "hemmelige" steder, der tegner byen i indbyggernes bevidsthed.

- Jeg har boet i København i 18 år, så her er jeg vant til at færdes, men når jeg begynder at arbejde på Berlin og New York, så slår jeg mig ned i byerne i en periode. Jeg bor der, jeg taler med de lokale, og jeg forsøger at indsamle de tanker og følelser, de lokale har om deres by. Det er en vildt spændende og helt essentiel del af arbejdet med at lave de her plakater, siger Martin Schwartz.

- At lave disse plakater handler for mig ikke kun om et æstetisk udtryk, men i lige så høj grad om at kunne forstå og indfange en bys sjæl og ka-

rakteristika. Derfor bruger jeg meget tid "sammen med byen".

## Autodidakt

På sin vis vil researchen være en del lettere, når Martin Schwartz beslutter sig for en Odense-plakat. Indtil for 18 år siden var det her, hans verden udsprang fra.

Som 22-årig flyttede han til hovedstaden for at studere medievidenskab på Københavns Universitet. En uddannelse, han praktisk talt ikke har brugt professionelt. Allerede i forløbet med at få det akademiske papir, var gik kan i gang med at arbejde som autodidakt illustratør.

Han landede kunder som Novo Nordisk, Mærsk, London Zoo og Royal Copenhagen, inden han satte sig for at portrettere sin by i plakatform.

- Og de kan et eller andet. Uden at det skal gå op i økonomi, så er jeg et sted nu, hvor jeg kan vælge de opgaver, jeg gerne vil lave. Jeg laver stadig bestillingsopgaver, fordi det er

vigtigt som kunstner, at få stimuli. Men jeg kan gå efter de opgaver, jeg selv ser et potentiale i, forklarer han.

Det samme gælder det arbejde, han kaster sig ud i som kunstner.

- Der kommer en Odense-plakat. Det tør jeg godt garantere. Hvornår den kommer, kan jeg ikke sige noget om, men den kommer. Det bliver en af de plakater, jeg kommer til at lave med størst følelser, så det er et arbejde jeg glæder mig ret meget til. Men det hele skal passe ind.

Det, der blandt andet skal passe ind, er økonomien. Ikke fordi Martin Schwartz er en kunstner, der lever på en sten - hans kunst sælger i tusindvis, men når han giver sig i kast med et by-plakat, så skal han hive tre måneder ud af kalenderen - i effektiv arbejdstid.

- Så det siger sig selv, at der skal være et potentiale for at sælge plakat bagefter, ellers tager jeg bare tid fra andre projekter. Det her er jo mit levebrød, siger Martin Schwartz.

- Men på et tidspunkt bliver den Odense-plakat lavet. Der er de helt oplagte steder som H.C. Andersen-kvarteret, Skt. Knuds Kirke. Men for at fange det Odense, som odenseanerne vil føle sig hjemme i, så kunne man tegne ishuse ved Skovsøen eller de flotte huse langs åen. Det er Odense for mig - og for mange andre. Det er jeg overbevist om.

Af Klaus Knakkegaard

Prfoto



”At lave disse plakater handler for mig ikke kun om et æstetisk udtryk, men i lige så høj grad om at kunne forstå og indfange en bys sjæl og karakteristika. Derfor bruger jeg meget tid ”sammen med byen”.

Martin Schwartz, kunstner

## Martin Schwartz

**Født** og opvokset i Sanderum

**Flyttede** som 22-årig til København for at studere medievidenskab på Københavns Universitet.

**Autodidakt** illustratør og kunstner. Har blandt andet lavet arbejde for Novo Nordisk, Mærsk, zoologiske haver verden over og mange, mange andre store virksomheder.

**Er især** for sine posters med Berlin, København og senest New York.

**De posters** kan du blandt andet købe hos Trendbazaar in a Bag samt i CollageArt i Brandts Passage.

Trendbazaar, Vestergade 5.

